

Приложение № 1
к приказу ПАО «Мосэнерго»
от «30» октября 2024 г. № Пр-501/24

ПОРЯДОК
взаимодействия с потенциальными поставщиками (подрядчиками, исполнителями) –
возможными контрагентами ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром

Ответственный за применение документа	Управление ресурсообеспечения и закупочной деятельности
Владелец бизнес-процесса	Е.Г. Тетерин – начальник управления ресурсообеспечения и закупочной деятельности

Версия документа	№ 1
------------------	-----

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок разработан в целях определения правил взаимодействия работников ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром (далее – Работники) с потенциальными поставщиками (подрядчиками, исполнителями) – возможными контрагентами в процессе осуществления деятельности, направленной на обеспечение Заказчика товарами, работами и услугами, в том числе на этапах анализа рынка товаров (работ, услуг), и состава его участников (далее – сфера применения Порядка).

1.2. Порядок устанавливает принципы, условия и формы Взаимодействия и направлен на повышение эффективности проводимой ПАО «Газпром» и Компаниями Группы Газпром работы по предупреждению и противодействию коррупции, а также на формирование единообразного понимания Работниками допустимых пределов Взаимодействия, исключаящих в том числе их личную заинтересованность, которая может привести к конфликту интересов при проведении закупок.

1.3. Порядок разработан с учетом следующих законодательных актов:

Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;

Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;

Федерального закона от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции»;

Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;

Федерального закона от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ «О коммерческой тайне»;

Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных»;

Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

Методических рекомендаций по выявлению и минимизации коррупционных рисков при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных или муниципальных нужд (утверждены Минтрудом России).

2. Термины и определения

Применительно к настоящему Порядку используются термины, определенные законодательными актами, предусмотренными пунктом 1.3, Положением о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром¹ (далее – Положение о закупках), а также следующие термины и их определения:

Анализ рынка – исследование состояния рынка определенного вида товаров (работ, услуг), включая уровень рыночных цен, спроса и предложения, выявления наилучших технологий и других решений для удовлетворения потребности Заказчика, в том числе наличия либо отсутствия идентичных или однородных товаров (работ, услуг) (далее вместе – Продукция), обладающих одинаковыми (сходными) характеристиками.

Взаимодействие – устные или письменные формы общения с использованием любых средств связи (в том числе автоматизированных) и информационно-коммуникативных систем, а также передача информации, реализуемые участниками Взаимодействия в сфере применения настоящего Порядка.

Потенциальный (возможный) контрагент – любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения или места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель или любое физическое лицо, не являющееся индивидуальным предпринимателем и применяющее специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», осуществляющие деятельность по производству (поставке)

¹ Утверждено решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 19 октября 2018 г. № 3168 (с последующими изменениями).

Продукции, являющиеся участниками определенного товарного рынка.

Участники Взаимодействия – работники ПАО «Газпром», Компаний Группы Газпром и Потенциальные (возможные) контрагенты.

3. Формы, принципы и условия Взаимодействия

3.1. Взаимодействие с Потенциальными (возможными) контрагентами может осуществляться в рамках:

анализа рынка в ходе процедуры изучения рынка в рамках планирования закупок;
организации и проведения закупок, заключения договоров по результатам их проведения и их исполнения;

реализации мероприятий по привлечению к участию в закупках Потенциальных (возможных) контрагентов, способных произвести (поставить) Продукцию с требуемыми показателями к ее качеству и безопасности, в том числе при формировании и ведении реестра потенциальных участников закупок Группы Газпром, а также Единого реестра МТР.

Взаимодействие может осуществляться в следующих формах:

Проведение встреч – приглашение Потенциальных (возможных) контрагентов к участию в семинарах, конференциях, форумах, вебинарах и прочих подобных консультационно-информационных мероприятиях, проводимых Заказчиком, по вопросам обмена опытом, получения справочной информации в отношении Продукции и иных сведений, связанных с ее производством и реализацией, в рамках реализации настоящего Порядка;

Получение консультаций – получение от Потенциальных (возможных) контрагентов в ходе анализа рынка информации об их возможностях по удовлетворению потребности Заказчика в соответствующей Продукции, о наличии на рынке аналогов Продукции, альтернативных технологических решениях по ее производству, ценовой и иной информации о Продукции;

Обмен информацией – форма Взаимодействия, предполагающая обмен информацией между Участниками Взаимодействия по вопросам доступа к получению и обмену данными в цифровом/электронном формате с использованием информационно-управляющих систем, согласованных Центральным органом управления закупками Группы Газпром;

Оповещение и получение обратной связи – предоставление определенному Потенциальному (возможному) контрагенту по его запросу разовой информационно-консультационной поддержки и получение от него отзывов по вопросам его участия в отдельных процедурах в рамках сферы применения настоящего Порядка;

Проведение опросов – сбор необходимой информации о Потенциальном (возможном) контрагенте, его производственных возможностях, тенденциях по развитию и расширению производства и иных характеристиках Продукции, необходимых Заказчику;

Проведение переговоров – форма взаимодействия, которая используется при организации и проведении закупок в целях получения от участников закупок разъяснений поданных ими заявок, а также в процессе заключения и исполнения договоров, заключаемых по результатам закупок, в соответствии с Положением о закупках и условиями, предусмотренными документацией о закупке;

Проведения проверок (технических аудитов) – получение от Потенциальных (возможных) контрагентов документов и сведений о товарах (работах, услугах) в рамках сферы применения настоящего Порядка с соблюдением требований и процедур, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации, а также локальными нормативными актами ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром;

а также в иных формах Взаимодействия, определяемых Центральным органом управления закупками в соответствии с пунктом 1.3.7.6 Положения о закупках.

3.2. При осуществлении Взаимодействия с Потенциальными (возможными) контрагентами Работники руководствуются принципами равноправия, справедливости, отсутствия дискриминации и необоснованного ограничения конкуренции по отношению к

другим участникам Взаимодействия, а также участникам закупок, с которыми Взаимодействие в установленных настоящим Порядком формах не осуществлялось, соблюдения режима коммерческой тайны и конфиденциальности информации (включая защиту персональных данных).

3.3. Условиями Взаимодействия являются недопустимость:

создания преимущественных условий для Потенциального (возможного) контрагента в случае его участия в закупке;

совершения действий, которые могут быть рассмотрены как коррупционные нарушения (имеющие признаки коррупционных нарушений);

совершения действий (бездействия), которые могут привести к недобросовестной конкуренции, ее необоснованному ограничению, нарушению антимонопольного законодательства, злоупотреблению доминирующим положением на товарном рынке, совершению действий, направленных на устранение конкуренции;

раскрытия Потенциальному (возможному) контрагенту инсайдерской информации;

предоставления Потенциальному (возможному) контрагенту сведений о других Потенциальных (возможных) контрагентах – участниках Взаимодействия;

случаев предварительных договоренностей в целях их использования при формировании закупочной документации, включая проект договора.

3.4. При появлении предпосылок к возникновению конфликта интересов Взаимодействие должно быть прекращено.

4. Заключительные положения

Правила, предусмотренные настоящим Порядком, учитываются Компаниями Группы Газпром при разработке собственных механизмов и форм Взаимодействия.